



Publieksinformatie Acute Zorg

Handleiding verspreiding middelen

Over dit initiatief

Met ondersteuning van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) starten partijen in de acute zorg een publieks-campagne om mensen te informeren wanneer ze welke acute zorg moeten raadplegen.

We willen iedereen helpen om de juiste zorg te vinden en te krijgen. Daarom is in het Integraal Zorgakkoord besloten dat gepast gebruik van spoedzorg wordt gestimuleerd. Door mensen te helpen bij het juiste gebruik van acute zorg, moet de druk op de acute zorg verminderen.

De communicatie is gericht op: 1) uitleggen wanneer zorg acuut is en welke vormen van acute zorg er zijn, 2) hulp bieden in een stressvolle situatie om beter te kiezen welke vorm van zorg je nodig hebt, en 3) betere voorbereiding, zodat mensen vooraf weten welke contactmogelijkheden er zijn voor de acute zorg.

Middelen verspreiden

De toolkit en het opfris pakket bevatten middelen voor het verspreiden van de publieksinformatie. Deze middelen zijn bedoeld om mensen te helpen zich beter voor te bereiden op een spoedgeval. Dat kan via website, sociale media en op locatie. In deze handleiding lees je hoe de middelen gebruikt kunnen worden.

Toelichting toolkit

Middel	Inzet
Animatie	<p>Twee versies beschikbaar: kort (presenteert alleen het handelingsperspectief) en lang (meer uitleg over de verschillende stappen).</p> <p>Specificaties:</p> <ul style="list-style-type: none">• Liggend (1920×1080): geschikt voor YouTube, op schermen en in presentaties• Vierkant (1080×1080): geschikt voor op social media tijdlijn• Portret (1080×1920): geschikt voor op social media in stories
Teksten	<p>In de toolkit vindt u tekstuele suggesties voor in de beschrijving van een post, nieuwsbericht of website tekst. Op uw website kunt u een subpagina maken over dit initiatief. Hier kunt u de animatie toevoegen en een downloadlink naar de toolkit en het opfrispakket. Voor deze subpagina vindt u in de toolkit een tekstueel voorstel voor op uw eigen website.</p>
Website banner	<p>Visual van het handelingsperspectief geschikt als banner op een webpagina. Laat de visual doorlinken naar de webpagina over het initiatief. Dit kan op uw eigen domein, op de pagina op thuisarts of bijvoorbeeld de pagina van De Juiste Zorg op de Juiste Plek.</p>
Widget thuisarts.nl	<p>De widget biedt u, op uw eigen website, een zoekvenster op Thuisarts.nl. De resultaten worden op Thuisarts.nl gepresenteerd. De widget is te downloaden vanaf deze pagina: https://t.ly/Kqf5m.</p>
E-mail handtekening	<p>Visual van het handelingsperspectief geschikt als e-mailhandtekening. Laat de visual doorlinken naar de webpagina over het initiatief. Dit kan op uw eigen domein zijn of op de pagina op thuisarts.nl.</p>
Social media	<p>Visual geschikt voor social media, story of post in de vorm van een slider van het handelingsperspectief. Daarin zijn de stappen losgetrokken.</p> <p>Specificaties:</p> <ul style="list-style-type: none">• Digitaal vierkant (1080×1080): geschikt voor op social media tijdlijn• Digitaal portret (1080×1920): geschikt voor op social media in stories

Toelichting opfrispakket

Middel	Inzet
Flyer	Opgemaakt op A5, dubbelzijdig drukken. Om neer te leggen bij een zorgafdeling of thuis voor persoonlijk gebruik. Op de voorkant staan lege velden waar de contactgegevens kunnen worden genoteerd van eigen huisarts of huisartsenspoedpost
Poster	Opgemaakt op A2, enkelzijdig drukken. Om op te hangen in huis of op een zorgafdeling. Een versie beschikbaar voor persoonlijk gebruik, met invulvelden voor de contactgegevens van een huisarts of huisartsenspoedpost. De andere versie is zonder invulvelden en dus meer geschikt voor algemeen gebruik, zoals in een ziekenhuis.
Sticker	Een sticker voor persoonlijk gebruik met invulvelden. Om thuis of op de zorgafdeling op te plakken met contactgegevens van de eigen huisarts of huisartsenspoedpost.

Een initiatief van partijen binnen de spoedzorg in samenwerking met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.